



Jhenit
MILANO

fall
winter
2021
2022

La bellezza di una donna è la sua femminilità.
Non è quello che mostra ma quello che riesce a far immaginare.







Di una vita in così perenne mutamento, cambia tutto: si capovolgono le regole del vivere bene e dell'esplorare momenti all'aria aperta, sembra quasi non fare differenza, un divano nel salone con una panchina in mezzo ad un prato verde.





Ma il bello di una donna, della donna con la D maiuscola, resta immutato: nonostante le tempeste, lei resiste, raccoglie le sue armi, si veste di romantica sensualità e passionale combattività, per tornare a rifiorire con più grinta di prima.





La collezione Autunno/Inverno 2021/2022 indossa gli abiti di una femminilità completa, rendendo tangibile la propria visione estetica sempre concentrata sulle proprie passioni, sulle emozioni e sulla vita quotidiana e dinamica del proprio presente.



“The Jhenit Fall Winter Collection” si mostra come un viaggio della durata di un giorno, dall’alba al tramonto, intesa a raccontare momenti ed impegni salienti della giornata tipo di una lady grintosa, moderna, di carattere, che si destreggia tra il lavoro, la casa, la famiglia e una visione rinnovata del proprio tempo libero.

The Jhenit woman è seducente, lo spirito è libero ma fedele alla propria anima femminile. E’ una donna armoniosa, aggraziata e delicata nella propria figura e nelle proprie forme, spesso giunoniche, ma di forte impatto attrattivo e coinvolgente. Il principio della femminilità si mostra come il fulcro portante della collezione ed intorno vi ruota ogni abito, ogni carrots pants ed ogni day-look o night-dress.







Gli outfits proposti si articolano e si suddividono in tre Macro Color Mood: ciascuno possiede una dedicata cartella colori studiata ad hoc e che spazia dal bianco al nero, fino alle nuances naturali e ai toni boschivi uniti al soft pink, in base alle tendenze più cool di stagione.



Mentre la collezione si respira come l'esplorazione di una giornata tutta al femminile, ogni macro color mood funziona come una matrioska: all'interno di esso, ciascun look mette in scena un determinato passo della giornata.







Il mood bicolor, un evergreen time-less e mai scontato, propone la sua visione per i look da ufficio; così come gli abiti ispirati all'ambiente naturale sono da pretty girl at happy hour, da sessione di shopping e da home-life. Ogni outfit proposto, accompagna la donna in tutti i suoi momenti, toccando stoffe, tessuti e panneggi dalle differenti manualità e corposità. Non mancano i tessuti da maglia e le capsule di knitwear calato, così come le ecopelli, sia effetto 3D skin che in versione stretch, dall'aspetto metal ottenuto mediante l'effetto spalmato sul tessuto stesso.

Anche lo sportswear e lo stile lounge-wear fanno da protagonisti in questa collezione, mostrando capi in felpa lavorata, decorata con applicazione oppure stampata. Ogni look prescinde da quello precedente e dal successivo, tutti i capi di ogni capsule si interscambiano tra di loro, creando combo di tendenza e valorizzando il glamour&chic color block, grazie a grintose proposte di mix & match, sia nei tessuti che nelle stampe.



I tre macro Mood di collezione puntano ad armoniche tavolozze colori: nel primo, vige il contrasto dello Yin e dello Yang mediante l'uso del bianco e del nero sia in abbinamento che alleggerito attraverso sfumature di grigio intenso e vapori metallici ed argentei. Il Principe di Galles ne ruba i toni e ci gioca mettendo alla luce una trama ottica "unconventional" dall'aspetto tridimensionale e con un richiamo lontano verso i tessuti chanel.

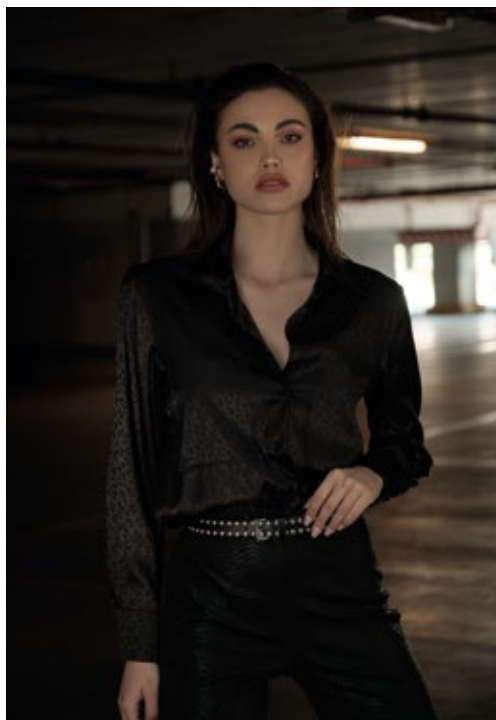








Il gioco del “vedo- non-vedo” aleggia in questo mood come nei due successivi, mediante corposi chiffon, sottili georgette e devorè lurex spalmati su tessuti stampati. I look di queste capsule mantengono un filo conduttore di stile: Urban, ma sexy.













Il secondo mood è un inno alla naturale bellezza, fatta di cieli azzurri di metà mattino e paesaggi dalle nuances terrose, il concetto che aleggia da una blusa ad un midi-dress si racchiude in un'unica parola: relax. Mentre tutto corre veloce, troppo, gli abiti di questo mood ricalcano un pensiero di relativa positività legata al principio di distensione e quiete come stile di vita e di pensiero, ma con accenti in grassetto sul concetto della femminilità: le longuette in camel color abbracciano capi in lana, dove quest'ultimo vale come nuance di colore e sostanza materica. Questa tonalità calda perché intensa in termini di sostanza, fa da protagonista principale, lasciando il passo ai toni dell'azzurro e del polvere intinti in graziosi toni di caramello. Da tema naturale quale sia, i tessuti eco e bio lasciano la propria impronta, come sul raso di viscosa naturale e stampato.





























Se il mood poc'anzi citato veste i panni di un protetto contenitore dal richiamo artistico di LeCorbousier, il terzo mood muove da sentori più dinamici, movimentati, grintosi, figli di decenni passate. Si avverte un retrogusto grunge misurato ma innamorato di una estetica elegante e provocatoria, ma con glam. Si ascolta in lontananza un'influenza 90's, senza esagerazione o scadendo in qualcosa di trito e privo di innovazione. Le nuances sono boschive, si toccano gradazioni di verdi per nulla spenti, ma di anima viva e pulsante. Il contrasto funziona alla grande: il rosa cipriato ed intenso, palpabile e quasi burroso nella sua tonalità, diventa l'amante perfetto per un green di carattere.







La collezione, in tutti i suoi momenti, dal giorno alla sera, non dimentica stampe, lavorazioni ed applicazioni: printed texture in camouflage così come pattern animalier, sia zebrati che maculati, accompagnano bistretch laminati e dal pannello placcato e morbide ciniglie stampate. Accessori ricercati, personalizzazioni e la jeanseria, completano armoniosamente tutta la winter edition .

La collezione non tradisce sogni fashion e principi dell'anima e si conclude raggiungendo il proprio scopo: decantare con positività la femminilità, la sensualità e l'essenza di donna, dinamica, grintosa ed audace ma con eleganza. Si tratta semplicemente di una donna protagonista indiscussa della propria vita, che sa imporsi e valorizzarsi, senza mai dimenticare, di metterci sempre un pizzico di pepe ed una sana dose di cuore.

The logo for Jhenit is a stylized, handwritten-style script. The letters are fluid and connected, with a prominent 'J' and 't' that have long, sweeping tails. The overall aesthetic is elegant and modern.

AM Style S.r.l.
P.IVA E C.F. 09615441210

JHENIT.COM

